

# EXPOZICE ČASU



**ŠTERNBERK**

## NABÍDKA PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCE

---



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ / EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO  
PŘEKRAČUJEME HRANICE / PRZEKACZAMY GRANICE

## ŠTERNBERK – MĚSTO HODIN A ČASU

Moravské město Šternberk je zasazeno v půvabném krajinném reliéfu na úpatí Nížkého Jeseníku, 16 km severně od Olomouce. Dominantou města je hrad založený v polovině 13. století, ve kterém se nacházejí vzácné sbírky gotického, renesančního a barokního umění.

Samotné město Šternberk oslavilo v roce 1996 již 700. výročí svého založení. Vzniklo z osady pod hradem, který střežil důležitou křižovatku obchodních cest. Krásná příroda a množství památek vytvářejí jedinečné, malebné spojení a prostředí, které vyniká společenskou a kulturní činností. Každý rok v červnu zde probíhají Šternberské slavnosti, během kterých se Šternberk promění v mystické středověké představení. Město má svou galerii i divadlo, usadila se v něm celá řada umělců, kteří zde našli inspiraci. Velké popularitě se těší proslulé automobilové závody Ecce homo, jejichž tradice sahá až k roku 1905.

Celý region nabízí ideální podmínky pro turistiku a odpočinek. Léčivá Těšíkovská kyselka, hrad Sovinec, poutní místo Svatý Kopeček a Modré skály u Domašova vytvářejí okolo Šternberku jedinečnou a nezaměnitelnou mozaiku.

Jedním z nejtypičtějších dokreslujících přívlastků, kterými se Šternberk proslavil, je město hodin. Vynikající rukodělná tradice regionu, utvářená hodináři a řemeslníky různých národností a kultur, dala základ bohaté sbírce hodin, uchovávané ve Šternberku a blízké Olomouci. Ambiciózní projekt stálé Expozice času, který rozvinulo město Šternberk, soustřeďuje celou tuto výjimečnou evropskou sbírku opět na jedno místo a zakládá pravděpodobně jednu z ojedinělých atrakcí regionu Moravy i celé České republiky.

## EXPOZICE ČASU

Dějiny naší planety a lidské civilizace spojuje společné nehmotné a nezničitelné pouto – ČAS.

Pojem ČASU nabýval s rozvojem civilizace stále většího významu a nakonec se stal měřítkem veškerého života a všech dějů v přírodě.

Expozice se zabývá časem od doby, kdy Slunce bylo lidmi uctíváno nejenom jako zdroj světla a tepla, ale kdy se stalo báječnou přírodní časomírou. Tisíce let lidé při měření času spoléhali na koloběh přírody, než rozvinuli nejrůznější kalendářní systémy a posléze časoměrné přístroje, které napomohly tomu, že čas začal mít svou přesně odměřenou cenu.

Expozice času ukazuje díky bohatství svých sbírek fascinující vývoj hledání stále dokonalejších způsobů časomíry. Převratný vynález kolečkových hodin předznamenal moderní éru chronometrie, kdy hodiny plnily stále dokonaleji svou časoměrnou funkci, ale staly se i obdivuhodnými výtvary uměleckého řemesla či uměleckými díly, která odrážela styl života a módu své doby.

Věžní hodiny, nejstarší interiérové hodiny, počátek přenosných hodin, objevy nových typů oscilátorů, přídatné mechanismy, zvláštní a profesní hodiny, časoměrné přístroje pro navigační a vědecké účely, ukázky evropského hodinářství až po počátky použití elektřiny v chronometrii a principy fungování atomových hodin – taková je šíře záběru Expozice.

Expozice času chce být vyhledávaným místem zejména pro rodiny s dětmi a mládež. Chce návštěvníka vtáhnout do hry celou řadou interaktivních exponátů a názorných ukázek a dekorací.

Pozve návštěvníka do hodinářské dílny a dá i těm nejmenším šanci vyzkoušet svou zručnost a fantazii formou her a zábavných exponátů.

V Expozici času bude díky poutavé historii, zábavě a pobavení ČAS utíkat rychle.

*Creafam*

## BUDOVA EXPOZICE ČASU

Expozice času je umístěna v centru Šternberku, v historicky zajímavé klasicistní budově, která prošla kompletní rekonstrukcí, zaručující ty nejvyšší moderní nároky na provoz stálé výstavy s využitím všech současných audiovizuálních technik.

Obestavěná plocha činí 7 765 m<sup>2</sup>, plocha expozice 1 572 m<sup>2</sup>.

Věříme, že se Expozice času stane vyhledávaným místem vzdělávání i zábavy pro návštěvníky z České republiky i zahraničí.

*Cre Team*

## PARTNERSKÝ KONCEPT

V rámci partnerského spojení s Expozicí času se nabízejí čtyři možné způsoby participace:

HLAVNÍ PARTNER EXPOZICE ČASU

PARTNER EXPOZICE ČASU

DODAVATEL EXPOZICE ČASU

PROJEKTOVÝ PARTNER EXPOZICE ČASU

MEDIÁLNÍ PARTNER EXPOZICE ČASU

V některých případech lze tyto formy účinně kombinovat

Práva a prospěch, která vyplývají z jednotlivých partnerských kategorií, jsou obsažena v následující informaci.

## HLAVNÍ PARTNER EXPOZICE ČASU

- Právo používat titul „HLAVNÍ PARTNER EXPOZICE ČASU“
- Právo používat logo Expozice času
- Právo na umístění svého loga ve vstupní části Expozice času
- Právo na umístění loga EČ na vlastních produktech
- Exkluzivní právo dodavatele Expozice času na celé produktové odvětví či odvětví služeb
- Právo distribuce propagačního materiálu v Expozici času
- Právo na stálou prezentaci při vstupu do Expozice času, komunikační právo na prezentaci své značky na titulní straně propagačních materiálů Expozice času a při propagačních komunikačních akcích Expozice času. Stálou prezentací se rozumí oslovení návštěvníka slovním či obrazovým způsobem v jednorozměrném provedení, ze kterého bude patrna náplň a zaměření činnosti hlavního partnera. Maximální rozměr plochy pro stálou prezentaci je 200 x 100 cm.
- Individuální, časově vymezená prezentace v EČ
- Roční kontingent volných vstupenek do Expozice času pro další vlastní využití
- Kontingent pozvánek na oficiální zahájení Expozice času
- Přítomnost zástupce hlavního partnera na tiskové konferenci při otevření Expozice času
- Možnost využití vybraných prostor Expozice času pro uspořádání vlastní společenské akce
- 2 stránky pro inzerci a PR v katalogu Expozice času
- Logo na titulní straně katalogu Expozice času
- Logo na PR materiálech Expozice času
- Umístění loga na případných CD nosičích, VHS kazetách a dalších tiskových materiálech souvisejících s Expozicí času
- Logo s proklikem na webových stránkách EČ
- Uvedení loga s proklikem v sekci „Partneři EČ“
- Uvedení loga při vlastních mediálních aktivitách EČ

## PARTNER EXPOZICE ČASU

- Právo používat titul „PARTNER EXPOZICE ČASU“
- Právo používat logo Expozice času
- Právo na umístění svého loga ve vstupní části Expozice času ve velikosti 1/2 loga hlavního partnera
- Právo na umístění loga EČ na vlastních produktech
- Exkluzivní právo dodavatele Expozice času na vybraný produkt či službu
- Právo distribuce propagačního materiálu v Expozici času
- Právo na stálou prezentaci při vstupu do Expozice času, komunikační právo na prezentaci své značky na zadní straně propagačních materiálů Expozice času a při propagačních komunikačních akcích Expozice času. Stálou prezentací se rozumí oslovení návštěvníka slovním či obrazovým způsobem v jednorozměrném provedení, ze kterého bude patrna náplň a zaměření činnosti partnera Expozice času. Maximální rozměr plochy pro stálou prezentaci je 100 x 100 cm.
- Individuální, časově vymezená prezentace v EČ
- Roční kontingent volných vstupenek do Expozice času pro další vlastní využití
- Kontingent pozvánek na oficiální zahájení Expozice
- Možnost využití vybraných prostor Expozice času pro uspořádání vlastní společenské akce
- Celostránkový inzerát či PR článek v katalogu Expozice času
- Logo na 3. straně obálky katalogu Expozice času
- Umístění loga na případných CD nosičích, VHS kazetách a dalších tiskových materiálech souvisejících s Expozicí času ve velikosti 1/2 loga hlavního partnera
- Uvedení loga s proklikem v sekci „Partneři EČ“
- Uvedení loga při vlastních mediálních aktivitách EČ

## DODAVATEL EXPOZICE ČASU

- Právo dodávat produkty nebo služby pro Expozici času
- Právo používat titul „DODAVATEL EXPOZICE ČASU“
- Právo na umístění loga EČ na vlastních produktech
- Právo distribuce propagačního materiálu v Expozici času
- Možnost využití vybraných prostor Expozice času pro uspořádání vlastní společenské akce
- Roční kontingent volných vstupenek do Expozice času
- Možnost využití vybraných prostor Expozice času pro uspořádání vlastní společenské akce
- Logo a 1/2 strany inzerátu v katalogu s uvedením typu služby
- Umístění loga na případných CD nosičích, VHS kazetách a dalších tiskových materiálech souvisejících s Expozicí času ve velikosti 1/2 loga hlavního partnera
- Uvedení loga s proklikem v sekci „Partneři EČ“
- Uvedení loga při vlastních mediálních aktivitách EČ



## PROJEKTOVÝ PARTNER EXPOZICE ČASU

- Právo stát se partnerem speciální kulturní, komerční, společenské akce nebo události spojené s Expozicí času nebo konané v Expozici času
- Právo použít titul „S LASKAVOU PODPOROU ...“ nebo „TATO AKCE SE USKUTEČNILA DÍKY LASKAVÉ PODPOŘE ...“
- Limitovaná prezentační a komunikační práva vázaná výslovně na podporovanou akci
- Roční kontingent volných vstupenek do Expozice času
- Logo a prezentační panel v místě konání akce

## MEDIÁLNÍ PARTNER EXPOZICE ČASU

- Právo používat titul „MEDIÁLNÍ PARTNER EXPOZICE ČASU“
- Právo používat logo Expozice času
- Právo na umístění svého loga ve vstupní části Expozice času ve velikosti 1/2 loga hlavního partnera
- Právo distribuce propagačního materiálu v Expozici času
- Právo na stálou prezentaci při vstupu do Expozice času, komunikační právo na prezentaci své značky na titulní straně propagačních materiálů Expozice času a při propagačních komunikačních akcích Expozice času. Stálou prezentací se rozumí oslovení návštěvníka slovním či obrazovým způsobem v jednorozměrném provedení, ze kterého bude patrna náplň a zaměření činnosti hlavního partnera. Maximální rozměr plochy pro stálou prezentaci je 200 x 100 cm.
- Individuální, časově vymezená prezentace v EČ
- Roční kontingent volných vstupenek do Expozice času pro další vlastní využití
- Kontingent pozvánek na oficiální zahájení Expozice času
- Přítomnost zástupce hlavního partnera na tiskové konferenci při otevření Expozice času
- Možnost využití vybraných prostor Expozice času pro uspořádání vlastní společenské akce
- 1 stránka pro inzerci a PR v katalogu Expozice času
- Logo na titulní straně katalogu Expozice času
- Logo na PR materiálech Expozice času
- Umístění loga na případných CD nosičích, VHS kazetách a dalších tiskových materiálech souvisejících s Expozicí času
- Uvedení loga s proklikem v sekci „Partneři EČ“
- Uvedení loga při vlastních mediálních aktivitách EČ

	Hlavní partner (HP)	Partner (P)	Dodavatel (D)	Projektový partner (PP)	Mediální partner (MP)
Používání titulu	Hlavní partner EČ	Partner EČ	Dodavatel EČ	„... s laskavou podporou...“	Mediální partner
Používání loga EČ	Ano	Ano	-	-	Ano
Umístění loga	Vstupní část EČ a na vlastních produktech	Vstupní část EČ 1/2 velikosti loga HP a na vlastních produktech	Na vlastních produktech	V místě konání akce	Vstupní část EČ 1/2 velikosti loga HP
Dodavatelská práva	Oborová exkluzivita	Exkluzivita produktu nebo služby	Produkt nebo služby	Partner speciální akce nebo události	Produkt nebo služby
Distribuce propagačních materiálů v EČ	Ano	Ano	1 den/měsíc	Během akce	Ano
Stálá prezentace při vstupu do EČ, komunikace značky na propagačních materiálech EČ a při akcích EČ	Ano	Ano	-	-	Ano
Individuální, časově vymezená prezentace v EČ	4 dny/měsíc	2 dny/měsíc	1 den/měsíc	V den akce	2 dny/měsíc
Kontingent vstupenek pro další vlastní využití	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Kontingent pozvánek na oficiální zahájení EČ	Ano	Ano	Ano	-	Ano
Přítomnost zástupce na tiskové konferenci při otevření EČ	Ano	-	-	-	Ano
Možnost využití vybraných prostor EČ pro uspořádání vlastní společenské akce	2 dny/rok	1 den/rok	1 den/rok	-	1 den/rok
Počet volných stránek v katalogu EČ	2	1	1/2	-	1
Logo v katalogu EČ	Ano	Ano	Ano	-	Ano
Logo na PR materiálech EČ	Ano				Ano
Logo na CD, DVD, atd.	Ano	Ano	Ano	-	Ano
Logo proklikem na webových stránkách EČ	Ano	-	-	-	-
Uvedení loga s proklikem v sekci „Partneři EČ“	Ano	Ano	Ano	-	Ano
Uvedení loga při vlastních mediálních aktivitách EČ	Ano	Ano	Ano	-	Ano

**CREATEAM, s. r. o.**  
Neklanova 11, 128 00 Praha 2

Kontaktní osoby:

**Ing. Michal Srb**  
GSM: 602 339 304  
michal@createam.cz

**Ing. Ladislav Kopecký**  
GSM: 602 339 302  
studio@createam.cz